

# Naturpolitikens handleplaner

## Indsatsområdet: *Kommunikation og motiverende formidling*

Udarbejdet af **Arbejdsgruppe formidling**



### **Beskrivelse**

Der er behov for en forstærket formidlingsindsats, der går på tre ben. Den forstærkede formidlingsindsats skal bidrage til bedre kendskab til og større forståelse for naturpolitikken og dens udfoldelse i praksis.

Det første ben handler om intern formidling til de ansatte i Bornholms Regionkommune. Gennem kurser, oplysningskampagner og vidensdeling kan de interne kompetencer og den generelle viden om naturpolitikens visioner, handleplaner og virkemidler styrkes i organisationen. Det vil skabe et større medejerskab for naturpolitikken blandt de ansatte, som kan sætte gang i en bevægelse, hvor forandringen også sker fra bunden af organisationen. Den interne formidling skal også understøtte ledelsen i at fremme naturpolitikens visioner og indsatser i de enkelte centre og afdelinger. Dette ben udfoldes særligt gennem handlinger tilknyttet indsatsområdet "BRK går forrest".

Det andet ben handler om ekstern formidling til bornholmerne – de private borgere, haveejere, lodsejere, erhvervslivet, landbruget mv. Ved formidling af praktiske eksempler og aktuelle fortællinger om hvor, hvordan og hvorfor naturpolitikken udfoldes i praksis på Bornholm, kan der skabes større medejerskab blandt bornholmerne. Det gælder f.eks. til tiltag på Bornholms Regionkommunes egne arealer. Dette ben udfoldes særligt gennem handlinger tilknyttet indsatsområderne "BRK går forrest" og "Grøn dannelse på Bornholm".

Det tredje ben handler om kommunikation og formidling til øens gæster – turisterne og de andre besøgende. Den bornholmske natur står øverst på listen over grunde til, at danskere og udlændinge vælger Bornholm som feriedestination. Der skal arbejdes for, at der i større udstrækning kommunikeres til øens gæster på et fælles grundlag. I den ideelle verden formidler alle på Bornholm det samme budskab til øens gæster om adgangsmuligheder til og bæredygtig adfærd i naturen. Dette ben udfoldes bl.a. gennem handlinger tilknyttet indsatsområdet "Grøn – fælles digital portal".

# Handleplan tilknyttet indsatsområdet: Kommunikation og motiverende formidling

Udarbejdet af **Arbejdsgruppe Formidling**

#	Overskrift	Handling Uddybende beskrivelse af indholdet	Tidsplan Milepæle-varighed		Aktører Hvem ejer/bidrager	Forventet resultat Hvad vil vi opnå	Økonomi																				
			År	Aktivitet			Beløb i mio. kr. (2 decimaler)	2022 (år 1)	2023 (år 2)	2024 (år 3)	2025 (år 4)																
k-2	Formidling af naturpolitikken til bornholmerne	<p>BRK og NaturBornholm indgår aftale om, at NaturBornholm gennem støttende kommunikation og motiverende formidling udbreder kendskabet til og forståelse for naturpolitikken og dens udfoldelse i praksis. Samarbejdet forankres omkring en kommunikationsplan, som sikrer, at formidlingen og kommunikation sker koordineret og strategisk.</p> <p>Formidlingen og kommunikation vil bl.a. omfatte</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fortællinger om de gode eksempler på private og offentlige arealer</li> <li>• Borgerevents og -tilbud f.eks. i tilknytning til formidlingsfyrtårnene ved NaturBornholm og Melstedgård</li> <li>• Deltage i og bidrage med faglig kvalificering af samfundsdebatten</li> <li>• Opdatering af informationer på digitale platforme (sammenhæng med h-1)</li> <li>• Designe og eksekvere kampagner skræddersyet til forskellige målgrupper f.eks. haveejere (se f-2), erhvervsvirksomheder, skovejere, landbruget, turister osv.</li> </ul> <p>Indsatsen skal understøtte udfoldelsen af de øvrige indsatsområder.</p> <p>De enkelte indsatsområder behov samles i bilaget "Kommunikationsbehov fra andre indsatsområder" under dette skema. Bilaget skal danne udgangspunkt for den kommunikationsplan, som skal rammesætte samarbejdet mellem NaturBornholm og BRK.</p>	22	Projekter startes op. Kommunikationsplan udarbejdes Formidling starter op indenfor eks. ressourcer	NaturBornholm BRK Destination Bornholm	<p>Større kendskab til og forståelse for Naturpolitikken og de ændringer, som den medfører</p> <p>Større medejerskab og mindre modstand blandt bornholmerne</p> <p>Flere private og borgerdrevne initiativer, som understøtter naturpolitikken</p> <p>Bedre og mere målrettet kommunikation til turisterne medfører mere bæredygtig adfærd i naturen</p> <p>Styrkelse af den grønne dannelse blandt bornholmerne og øens gæster</p>	<table border="1"> <tr> <td><i>Estimeret beløb i alt</i></td> <td><b>0,13</b></td> <td><b>0,76</b></td> <td><b>0,76</b></td> <td><b>0,76</b></td> </tr> <tr> <td>Heraf eksisterende midler</td> <td>0,13</td> <td>0,13</td> <td>0,13</td> <td>0,13</td> </tr> <tr> <td>Heraf nye budgetmidler</td> <td></td> <td>0,63</td> <td>0,63</td> <td>0,63</td> </tr> <tr> <td><i>NaturBornholm</i></td> <td><i>0,13</i></td> <td><i>0,13</i></td> <td><i>0,13</i></td> <td><i>0,13</i></td> </tr> </table> <p><b>Bemærkninger:</b> BRK afsætter i 2023-25 midler til at projektansætte en kommunikationsmedarbejder (1 årsværk i 3 år), som får udgangspunkt/arbejdssted i NaturBornholm. NaturBornholm forpligtiger sig til i tæt samarbejde med BRK at levere en formidlingsindsats, som understøtter naturpolitikken, svarende til 0,25 årsværk i 2022 og 1,25 årsværk i 2023-25. BRK afsætter indenfor eksisterende ressourcer 0,25 årsværk, som indgår i den støttende kommunikation og motiverende formidling af naturpolitikken i praksis.</p>	<i>Estimeret beløb i alt</i>	<b>0,13</b>	<b>0,76</b>	<b>0,76</b>	<b>0,76</b>	Heraf eksisterende midler	0,13	0,13	0,13	0,13	Heraf nye budgetmidler		0,63	0,63	0,63	<i>NaturBornholm</i>	<i>0,13</i>	<i>0,13</i>	<i>0,13</i>	<i>0,13</i>
<i>Estimeret beløb i alt</i>	<b>0,13</b>	<b>0,76</b>	<b>0,76</b>	<b>0,76</b>																							
Heraf eksisterende midler	0,13	0,13	0,13	0,13																							
Heraf nye budgetmidler		0,63	0,63	0,63																							
<i>NaturBornholm</i>	<i>0,13</i>	<i>0,13</i>	<i>0,13</i>	<i>0,13</i>																							
			23	Projektansat kommunikationsmedarbejder kobles på projektet. Formidling intensiveres																							
			24	Do																							
			25	Do Projekt stopper ultimo																							
			26+																								

## Kommunikationsbehov fra andre indsatsområder

som indsatsområdet "Støttende kommunikation og motiverende formidling" skal håndtere, og som kan indgå i en kommunikationsplan for naturpolitikken

En dynamisk oversigt konkrete behov for kommunikation og formidling, som udvikles i takt med, at indsatsområderne igangsættes, udvikles og udvides

Indsatsområde, som skal støttes	Kommunikations-/formidlingsbehov
Kommunikation og motiverende formidling Grøn Dannelse på Bornholm	Forankring af naturpolitikken i BRK. Se handling #1 ovenfor Alle kommunale medarbejdere/BRK, skal kende til Naturpolitikken/grøn dannelse Der skal kommunikeres klart ud: Hvorfor biodiversitet, hvorfor mere natur, hvorfor differentieres der – forskellige landskabstyper. Forståelse for den kulturskabte natur. Forståelse for Bornholms natur og affald, genbrug m.m.
Kommunikation og motiverende formidling Grøn Dannelse på Bornholm	Formidling af naturpolitikken til bornholmerne. Se handling #2 ovenfor Formidlingsfyrtårne for bornholmerne - vilde haver, vilde natur, hvorfor og hvordan NaturBornholm, og Gaarden/Melstedgård bliver udstillingsvinduet til hvordan man kan lave sin skolegård/legeplads, private have, grønne byarealer om til mere vild natur.
Kommunikation og motiverende formidling	Naturpolitikken integreres i kommunikationen til turisterne. Se handling #3 ovenfor
Bedre adgang til Bornholm Rekreative Netværk	Implementering af gode adgangs- og formidlingsløsninger såvel fysiske (f.eks. skilte) som digitale (f.eks. indhold på hjemmesider, apps mv.) Sikre en god formidling af det rekreative netværk, som vi allerede har, samt de natur- og kulturværdier besøgende kan opleve i den forbindelse. Skal resultere i en øget styring af de besøgenes bevægelsesmønster således at de færdes der, hvor naturen kan bære det samt øget viden og et områdes naturværdier og hvordan vi passer på dem. Desuden at udvikling af det rekreative netværk og tilhørende faciliteter foretages der, hvor der er et reelle behov og mangler og ikke blot et oplevet behov, der bunder i manglende viden.
Mere bynær natur BRK går forrest Grøn dannelse på Bornholm	Kampagne med anbefalinger til haveejere. Husstandsomdeling af folderen <i>Bliv vild bornholmer</i> i april 2022 Kan dels foregå i tilknytning til Formidlingsfyrtårnene NaturBornholm og Melstedgård og dels som målrettede kampagner til haveejere generelt eller i enkelte byer. BRK's tiltag på egne arealer kan tjene som eksempler og til inspiration for de private haveejere.
Mere bynær natur BRK går forrest Grøn dannelse på Bornholm	Inddragelse af lokale borgerforeninger for at fokus på at give plads til mere natur på kommunens grønne områder i byerne gennem ændret drift og eventuelle andre tiltag. Almindelige græsarealer kan gøres mere varierede, og der kan gives plads til mere naturindhold. Dette kan både give mere plads til naturen og formidle indsatsen til de lokale.
BRK går forrest	Vi vil fortsætte med naturforbedring på arealerne omkring NaturBornholm samt formidling heraf. Arbejdet med naturudvikling formidles til borgere, skoler og institutioner. På denne måde udnyttes synergi mellem kommunal indsats på de fysiske arealer med NaturBornholms formidling som en del af kommunen. Dette arbejde kan systematiseres og udvikles.
Mere bynær natur	Mulighederne for at bringe de private lodsejeres og borgerforeningers arealer, engagement og medejerskab i spil Som eksempel på et projekt, hvor der udvikles mere bynær natur, kan henvises til igangværende skovrejsningsprojekt vest for Kannikeskoven ved Åkirkeby.
Grøn Dannelse på Bornholm	Understøtte fortællingen om udrulningen af grøn dannelse i de bornholmske skoler og institutioner (handling #1-9 i "Grøn Dannelse på Bornholm")
Grøn ø – fælles digital platform (handling #1)	Gensidige links WWW Udbrede kendskabet til og mulighederne for at søge og dele eksisterende viden og oplysning om Bornholms Natur.
Grøn ø – fælles digital platform (handling #2)	Fælles digital portal
Sikre og genoprette værdifuld natur	BRK's biodiversitetspulje Biodiversitetspuljen fortsætter fremadrettet (budget 600.000 kr.). Biodiversitetspuljen kan understøtte naturpolitikken og eventuelt målrettes prioriterede indsatsområder. Læs mere i <a href="#">dette link</a>